

«La competenza è la strada giusta»

Verga: molti clienti sono amici



Boutique

La boutique Luigi Verga Orologi di Corso Vercelli 19 a Milano, inaugurata nel settembre 1997, è il terzo dei quattro punti vendita della Famiglia Verga, attiva nel settore da ben 70 anni. Valeria Verga, secondogenita di Valerio, ha deciso di perpetuare la tradizione di famiglia

Generazioni

Valeria Verga, terza generazione di una delle famiglie simbolo dell'orologeria milanese, è titolare della boutique di

Una clientela fidelizzata e in buona parte locale, e una passione per l'orologeria coltivata fin da bambina con i racconti del padre Valerio sulla nascita della boutique nata nel 1947. Valeria Verga, titolare della Luigi Verga Orologi in Corso Vercelli 19 a Milano, è soddisfatta. Nonostante il Covid l'afflusso dei suoi clienti è rimasto invariato: da sempre, infatti, sono prevalentemente gli italiani che si rivolgono a lei e, anche se i turisti stranieri entrano, non incidono sulle vendite in modo significativo. «Il 2021 ha beneficiato della nostra tradizionale clientela che avendo una maggior elasticità nel pianificare le proprie visite presso il punto vendita, non è mancata — spiega —. Il 2020? È stato un anno complicato per tutti, ma ha rafforzato la convinzione che lavorare con serietà e professionalità, accogliere con cortesia, soddisfare con competenza le esigenze, è la direzione giusta. Molto spesso questo rapporto diventa anche di amicizia».

L'Orologeria Luigi Verga è il terzo dei quattro punti vendita di una famiglia attiva nel settore da ben 70 anni con una selezionata gamma di proposte delle migliori marche: Rolex, IWC, Panerai, Baume & Mercier, Tudor, TAG Heuer, Montblanc. Ma in Corso Vercelli ci si occupa anche dell'assistenza con un qualificato laboratorio interno, autorizzato Rolex. Il suo è un business che si evolve. «Oggi abbiamo aggiunto anche competenze che solo pochi anni fa non erano contemplate: social, newsletter, even digital... veicoli di comunicazione utili per interfacciarsi con un pubblico sempre più ampio e di tutte le fasce di età ma il rapporto diretto con il cliente per noi resta di fondamentale importanza. Stiamo riprendendo ora con qualche evento in negozio. Purtroppo, nel rispetto delle leggi anti-Covid, il numero degli invitati è limitato ma il piacere di rivedersi è impagabile. Dà la sensazione di un ritorno alla normalità».