

APRILE 2017
ANNO 2 | NUMERO 5
TRIMESTRALE

Kalrós

L'ATTIMO OPPORTUNO PER VIVERE LA QUALITÀ DEL TEMPO



Sulla retta via

Una storia di 130 anni che ha messo in linea il tempo, tra evoluzione tecnica ed estetica. Il Chrono 4 130 di Eberhard & Co. celebra una sorprendente idea di impresa svizzera con un Dna italiano

Formula 1

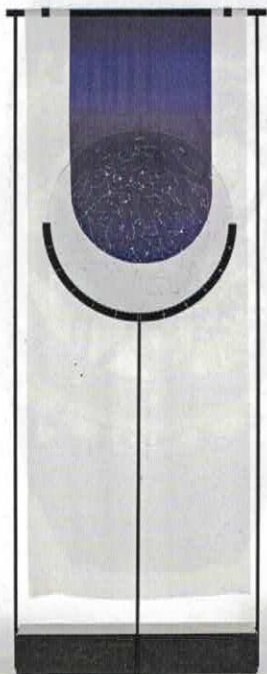
In pista un nuovo mondo e un nuovo modo di correre

Dossier Ginevra

I fantastici 70 scelti al Salone dell'alta orologeria

Viaggio a Cuba

L'orologiaio della Revolución:
«Hasta el mecanismo siempre!»



Vacheron guarda le stelle

Vacheron Constantin ha siglato una partnership con il Master of advanced studies in design for luxury & craftsmanship organizzato dall'École cantonale d'art de Lausanne. I risultati, presentati al Sihh, sono sei opere create dagli studenti sul tema dell'astronomia del tempo, basati su tre strumenti ancestrali: la sfera armillare, l'astrolabio e l'anello astronomico. Sopra, Danse des étoiles: il disco in vetro su cui è incisa una mappa astrale permette di indicare con esattezza la posizione delle costellazioni in una specifica data (vacheron-constantin.com).



Buon compleanno Luigi Verga Orologi

Luigi Verga Orologi, aperta a Milano nel 1997 ma forte di una tradizione nel settore dell'orologeria che si perpetua dal 1947, ha festeggiato lo scorso 30 novembre il primo compleanno nella nuova sede di corso Vercelli 19 a Milano. Valeria Verga, secondogenita

di Valerio e sorella di Umberto alla guida del punto vendita, ha fatto gli onori di casa accogliendo gli ospiti nel nuovo spazio e per l'occasione ha studiato un allestimento dedicato (sopra). La Luigi Verga Orologi è il terzo dei quattro punti vendita della famiglia (luigiverga.it).

Tag Heuer punta alla maglia rosa

Il 2017 per Tag Heuer è l'anno del ciclismo. La Casa partecipa a 10 tra le più importanti corse in tutto il mondo, tra cui anche il Giro d'Italia, che quest'anno celebra la centesima edizione. Dal 31 gennaio al 4 febbraio 2017 si è disputato il Dubai tour (sotto, tagheuer.com).



Richard Mille alza le vele

Dal 10 al 14 aprile Richard Mille sponsorizza l'ottava edizione de Les voiles de Saint Barth (sopra), regata che si disputa nelle acque della celebre isola caraibica. Se Richard Mille produce macchine da corsa per il polso, Les voiles riunisce le F1 del mare, imbarcazioni velocissime (richardmille.com).

A. Lange & Söhne e la stampa

Il 25 aprile, in qualità di partner di Gioiellerie Bartorelli, A. Lange & Söhne è presente al premio internazionale Cinque stelle al giornalismo, giunto alla dodicesima edizione, al Palace Hotel di Milano Marittima (sotto, alcuni modelli, alange-soehne.com).

